

DAS UNIVERSUM

Zum 50. Geburtstag des Haute Couture-Hauses lanciert Parfums GIVENCHY eine Neuinterpretation seines mythischen Duftes L'Interdit.

DIE FRAU

Sie träumt davon, verführerisch zu sein, romantisch, zärtlich und leidenschaftlich. Sie ist elegant und unglaublich feminin, fröhlich und sorglos, sie besitzt Esprit und Grandezza.

L'Interdit ist romantische Verführung.

DAS OBJEKT

Der **klassische** und **elegante** Flakon brilliert mit seinen klar geschliffenen Konturen und goldenem Verschluss.

DAS PARFUM

Bergamotte
Grüne Blätter

Veilchen, Rose
Weißer Pfirsich

Weihrauch, Vetiver

Floral-fruchtig:

Die frischen Aromen grüner Blätter eröffnen den Duft, in dessen Herzen die Rose zärtlich den weißen Pfirsich umarmt. Vetiver steht als klare Basisnote für diese modernisierte Version von L'Interdit.

DAS UNIVERSUM

Hubert de GIVENCHY dachte bei der Kreation von Le DE an einen ganz natürlichen Duft, der seine Modekreationen **ergänzt** und sie als **unverzichtbares** Accessoire begleitet.

DIE FRAU

Der Maestro kreierte **Le DE** für seine engen Freundinnen und langjährigen Kundinnen ... Dieser mythische Duft ist heute genauso **kostbar und selten** wie er schon bei seiner Markteinführung war ...

In streng **limitierten Auflagen** war er in Frankreich nur in den Galeries Lafayette und im Printemps erhältlich, in den USA lediglich bei Saks in New York und in England ausschließlich bei Harrods und Selfridges in London.

DAS OBJEKT

Seit seiner Markteinführung unverändert: Der Flakon besticht durch seinen goldenen Verschluss und das halbrunde Etikett. Le De begründete die lange **Tradition** von Düften, die Reinheit mit dem Geist der Modewelt kombinieren.

DAS PARFUM

Salbei

Maiglöckchen
Veilchen, Rose

Sandelholz

Floral-würzig:

Le DE ist eine einzigartige florale Symphonie, die üppig und zart zugleich ist. Ein absolut klassisches florales Bouquet.

DAS UNIVERSUM

Nicht nur mit seinem Namen, der sich an den berühmten Sitz des Hauses GIVENCHY in der Avenue George V Nr. 3 in Paris anlehnt, ist **Givenchy III** der olfaktorische Ausdruck höchster, eleganter Haute Couture.

DIE FRAU

In den 1970er Jahren starteten die Frauen durch, die Businesswelt zu erobern. **Givenchy III** war und ist für sie das Parfum, das Tag und Nacht getragen werden kann, sowohl in Kombination mit einem Büro-Outfit als auch abends zur bestickten Seidenrobe.

Elegante Verführung.

DAS OBJEKT

2003 neu herausgekommen: Der Flakon von **Givenchy III** ist elegant und **klar** mit präzisen, ausdrucksstarken Linien.

Das Packaging ist genauso schlicht wie unverkennbar Givenchy III.

DAS PARFUM

Bergamotte

Maiglöckchen

Rose

Eichenmoos

Grüne Chypre:

Die Noten sind in ihrer Eleganz, Einzigartigkeit und Harmonie absolut zeitlos.